



Desde 1936  
**Colegio La Maisonnette**  
Mujeres para el mundo.



05 de abril de 2018

Estimado Apoderado:

Buenos días. Como Usted sabe, el día 19 de Marzo fue aplicada la batería de pruebas de Orientación Vocacional Psicometrix a toda la generación de IV Medio 2018, con el objetivo de tener nuevas herramientas que nos permitan ayudarlas en el proceso de electividad universitaria.

No obstante, las alumnas que estuvieron ausentes ese día de la aplicación grupal, se les abrió la posibilidad de realizar el **test en su casa o dependencias del colegio** (en horario extraescolar) dentro de un plazo de los siguientes 8 días (Fecha y hora límite para poder contestarlo fue el Sábado 31 de marzo hasta las 23:59 hrs.) de modo online y por su cuenta. No obstante esto no ocurrió.

Como sabemos por la experiencia que nos dan los 4 años que llevamos aplicando esta herramienta Vocacional, y lo importante que es para nuestras alumnas. Abriremos una nueva ventana de 8 días, hasta el Viernes 13 de Abril para que su hija pueda realizarlo online y por su propia cuenta, ya que estamos convencidos que este proceso es crucial en el acompañamiento que se puede realizar.

Para **realizar el Test online**, las alumnas deberán descargar el documento adjunto y seguir sus instrucciones.

[>> Descargar](#)

IMPORTANTE: Antes de comenzar, aquí van **3 temas** que se deben considerar:

- 1.- Contar con un espacio de tranquilidad y de concentración de por lo menos 2 horas y media para realizar el Test de una pasada. Si no lo puede tener, existe la posibilidad que lo haga en varios días, guardando los avances y retomándolo por partes.
- 2.- Contar con lápiz, hoja y calculadora.
- 3.- Por cualquier duda, pedimos revisar el documento adjunto o nos escribas a: [amfrei@lamaisonnette.cl](mailto:amfrei@lamaisonnette.cl) "OR" [faraya@lamaisonnette.cl](mailto:faraya@lamaisonnette.cl)

Saludos cordiales,

**Ana María Frei**

**Psicóloga y Consejera Vocacional del  
Ciclo Enseñanza Media**

**Felipe Araya**

**Director Académico del Ciclo de  
Enseñanza Media**

